

Framtidsdialog

Resultat almi

Topp 10 Hållbarhetsområden

| | | | | |
|---|---|---|---|--|
| M2 Att verka för önskade lösningar och hållbart användande av resurser | E3 Att konkurrera på lika villkor | A2 Att verka för enligt arbetstillbar | E3 Att verka för hållbar konsumtion | S5 Att uppmärksa lokala entre- prenörskap |
| K5 Att uppfylla konstanses personliga anpassningar och integritet | D3 Att undvika missklyckningar | S2 Att främja utbildning och heller för att stärka en samhälle | A5 Att främja personlig utveckling på arbetsplatsen | S7 Att medvetandegöra kunder & stakeholder |

Möjliga ytterligare
relevanta hållbarhetsområden

Kommentarer:

Några utblivna frågor som behöver tas upp?

Skrivas det några hållbarhetsområden i Topp 10 enligt kund eller rågivare?

Frågor där kunden svarat "söker"

almi

Framtidsdialog

Selectric Sverige AB



almi

Hållbarhet består av **tre** lika viktiga delar

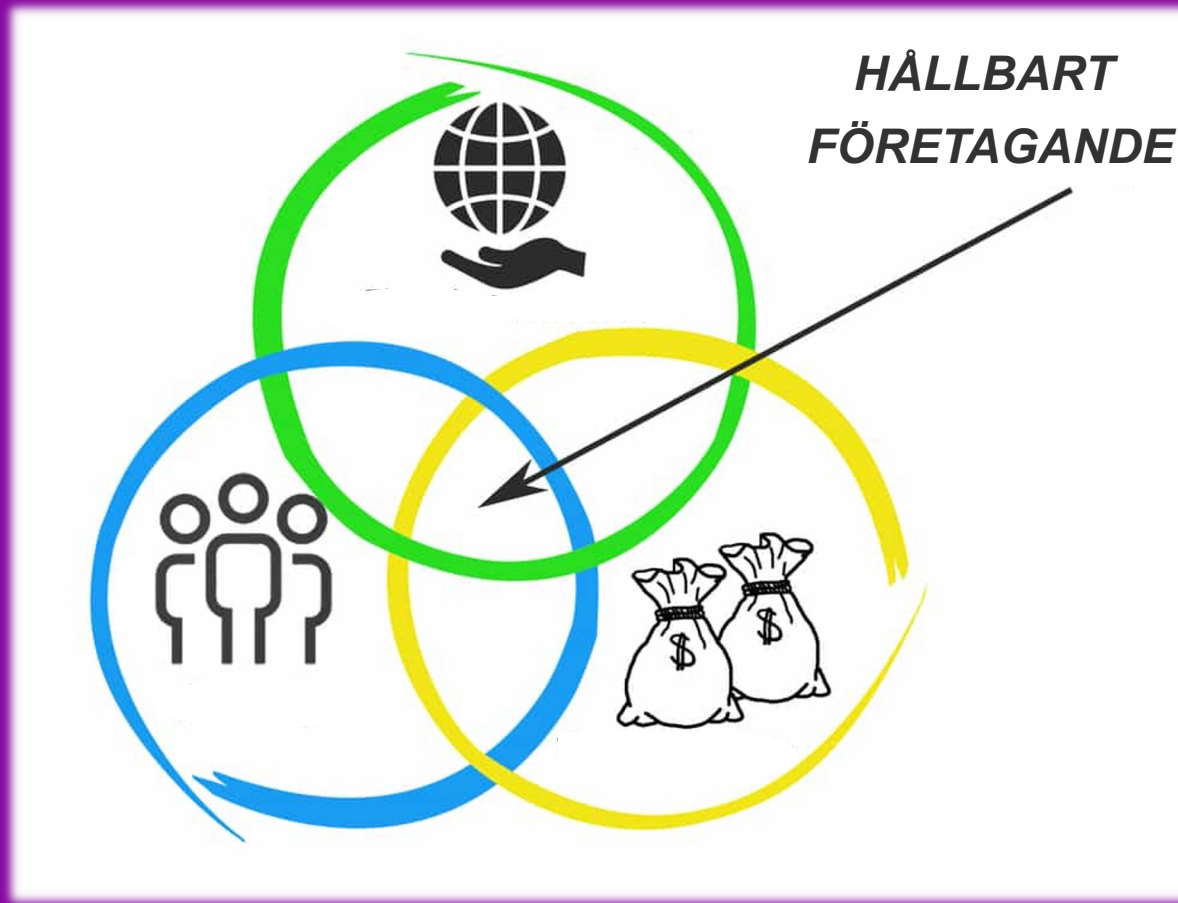
Det går inte att uppnå bestående **hållbarhet** utan att ta hänsyn till de **tre delar** som **hållbarhet** består av:

Ekonomisk hållbarhet

Social hållbarhet

Miljömässig hållbarhet

Inget mål kan nås på bekostnad av ett annat – och framgång krävs inom alla områden för att målen ska kunna uppnås



Selectric - kommunicerad hållbarhet idag

Kvalificerad i Achilles



”Skapa en hållbar framtid

Det blir allt mer angeläget att bedriva etiska och hållbara verksamheter. Därför utför vi grundliga undersökningar av leverantörskedjorna så att vi kan leverera de insikter ni behöver för att uppfylla era hållbarhetsmål.”

mångårig erfarenhet av att arbeta i ställverksmiljöer

Vår företagspolicy fastställer de grundläggande värderingarna för Arbetsmiljö, Medarbetare, Kvalitet, Säkerhet och Miljö som vi vill skall råda på Selectric Sverige AB. De uppfyller kraven i ISO 9001, ISO 14001 samt ISO 45001. Vår företagspolicy är vår vägvisare för att bli ett bättre och säkrare företag för våra medarbetare och kunder, och omfattar även inhyrd personal och underentreprenörer.

utveckla vår verksamhet för att erbjuda säkra och hållbara lösningar för såväl våra medarbetare och kunder som miljön.

har varit i branschen sedan 1990

Hållbarhetsområden

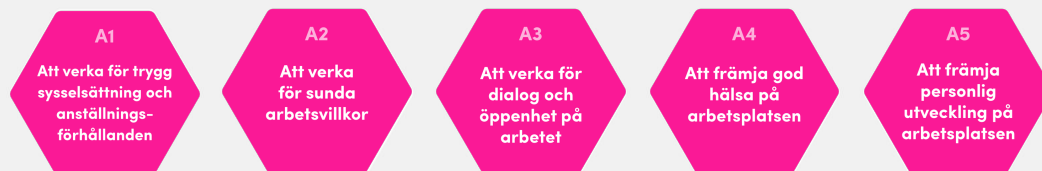
Miljö



Affärsetik



Arbetsmiljö



Kund & Konsument



Samhälle



Mänskliga Rättigheter



Topp 10 Hållbarhetsområden



Reflektioner:

A5: skickar på utbildningar. Mål att alla har elbehörighet. Viktigt!
A2/A1: Installatörsftg Elektrikerförbundet. Bättre villkor än avtalat, måltidskort, friskvård, tjänstereseförsäkring. Valbara bilar.
R2: samarbete THN gymnasie, Högskolan i Väst (ej behov av konstruktörer i dagsläget)
A4: behöver jobba vidare med de yngre anställda
M1: VD elbil, hybridbilar i den mån det går, 8-9 bilar utbytta de senaste 2 åren. Har kvalitetssystem.
E1: helt borta, check!
M4: buller, reglerat i upphandlingen, säkerställer allt
A3: bra nivå, gott gäng som är måna om varandra
M2: mkt koppar och aluminium – allt dokumenteras och skickas åter. Slänger inget, går till vårt lager i Sjuntorp. Allt sorteras.

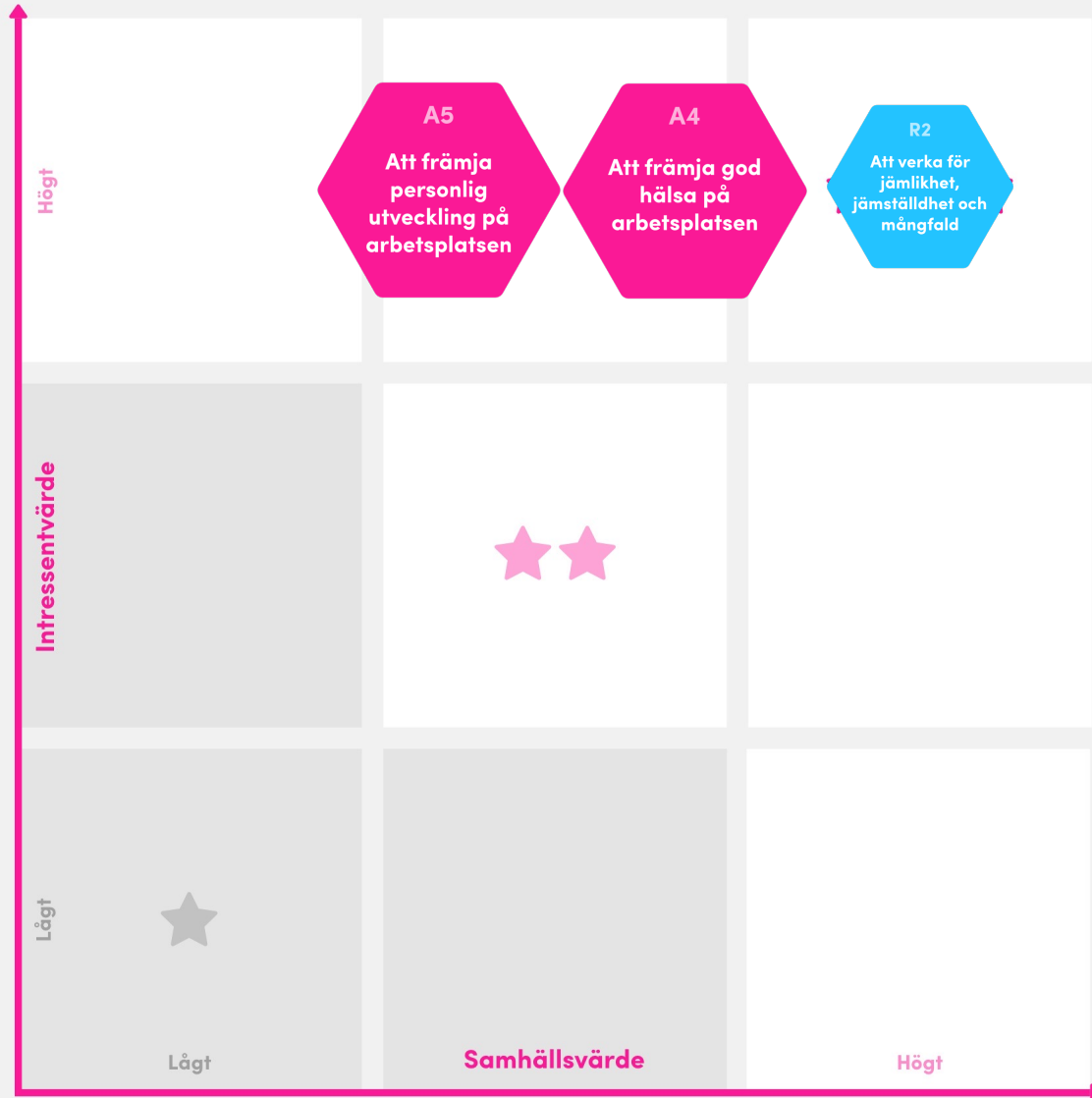
Väsentlighet

Insikter & Kommentarer:

A4: äta bra, fort bli friska

R2: behöver få in fler tjejer i kraftbranschen

Lägg de utvalda hexagonerna här

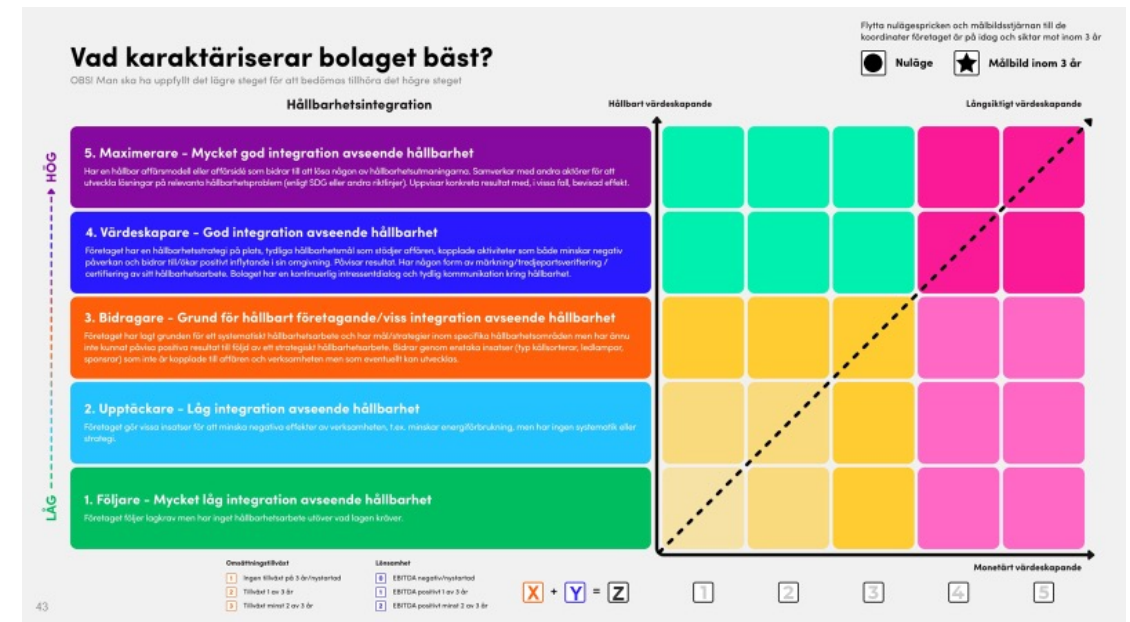


Skattning Hållbarhetstrappan

Forskning visar fem olika dimensioner i företagets utvecklingsarbete som är viktiga för att **uppnå en långsiktigt hållbar affär**.

Dimensionerna tar utgångspunkt i utveckling som är hållbar för såväl företaget som samhället och planeten.

Reflektera över hur långt företaget har kommit i utvecklingsarbetet med hållbarhet utifrån dessa fem dimensioner.



Vad karaktäriserar bolaget bäst?

OBS! Man ska ha uppfyllt det lägre steget för att bedömas tillhöra det högre steget

Flytta nulägespricken och målbildsstjärnan till de koordinater företaget är på idag och siktar mot inom 3 år



Nuläge



Målbild inom 3 år

